АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БОГОТОЛА
Красноярского края

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 27 »____04____2012 г. г. Боготол № 0543-п

Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов в целях заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Боготола

На основании ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь ст. 39.3 Устава города Боготола, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о порядке организации и проведения торгов в целях заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Боготола согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить Типовую форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Боготола, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации города Боготола по правовым и экономическим вопросам Т.В. Рычкову.

4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города Боготола www.bogotolcity.ru в сети Интернет и опубликовать в официальном печатном издании газете «Земля боготольская».

5. Постановление вступает в силу в день, следующий за днем его официального опубликования.

Глава администрации
города Боготола Е.Г. Антонов

Одинцова Татьяна Алексеевна
Крушанова Ольга Владимировна
2-54-72
6 экз.

Приложение № 1
к постановлению администрации
города Боготола
от «_27_»___04___2012 г. № _0543-п_

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке организации и проведения торгов в целях заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Боготола

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения торгов в целях заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - Договор).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Решением Боготольского городского Совета депутатов от 12.04.2012 № 10-158 «Об утверждении «Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Боготола», «Концепт – программы размещения рекламных конструкций на территории города Боготола», «Методики расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Боготола, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»».

1.3. Договор заключается администрацией города Боготола либо лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на муниципальное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

1.4. Размер платы по Договору определяется на основании расчета в порядке, установленном правовыми актами города Боготола.

1.5. Договор заключается на пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По

окончании срока действия Договора обязательства сторон по Договору прекращаются.

1.6. Заключение Договора осуществляется на основе торгов, проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением. Торги являются открытыми по составу участников и проводятся в форме аукциона.

1.7. Решение о проведении торгов в целях заключения Договоров оформляется в виде правового акта администрации города. В данном правовом акте указываются:

- адреса рекламных мест;
- состав комиссии по проведению торгов.

1.8. При проведении торгов не допускается:

- координация организатором торгов деятельности его участников;
- создание участнику торгов или нескольким участникам торгов преимущественных условий участия в торгах, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом;
- нарушение порядка определения победителя или победителей торгов;
- участие организатора торгов или работников организатора торгов в торгах.

1.9. Один лот формируется из одного рекламного места.

1.10. Все расходы, связанные с организацией и проведением торгов, в соответствии с настоящим Положением должны производиться за счет средств, предусмотренных в бюджете города.

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

2.1. В Положении используются следующие понятия:

- предмет торгов - право на заключение Договора (далее - право);
- организатор торгов - орган администрации города Боготола, уполномоченный осуществлять организацию торгов в целях заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Боготола, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;
- комиссия по проведению торгов (далее по тексту – комиссия) - коллегиальный орган, уполномоченный осуществлять функции по проведению торгов в соответствии с настоящим Положением;
- претендент - физическое лицо, физическое лицо - индивидуальный предприниматель либо юридическое лицо, подавшее в соответствии с настоящим Положением заявку на участие в торгах;
- лицо, выигравшее торги (победитель торгов), - лицо, предложившее наиболее высокую цену за лот;

- документация об аукционе - разработанный организатором торгов комплект документов, содержащий информацию о предмете торгов и условиях их проведения;

- рекламное место - место на внешней стене, крыше и иных конструктивных элементах здания, строения, сооружения или вне их, а также на остановочном пункте движения общественного транспорта, на земельных участках, размещение рекламной конструкции на котором согласовано с уполномоченными органами;

- начальная цена лота - минимальная цена, по которой организатор торгов готов продать лот. Минимальная цена лота устанавливается на основании отчета об оценке рыночной стоимости права, проведенной в соответствии с законодательством об оценочной деятельности.

3. ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНИЗАТОРА ТОРГОВ И КОМИССИИ

3.1. Организатор торгов:

- формирует и утверждает лоты, выставляемые на торги;

- разрабатывает и утверждает документацию об аукционе;

- определяет начальную цену, шаг аукциона и размер задатка по каждому лоту. Шаг аукциона устанавливается в размере пяти процентов начальной цены лота, размер задатка устанавливается в размере пятидесяти процентов начальной цены лота;

- вносит изменения в документацию об аукционе;

- осуществляет материально-техническое обеспечение работы комиссии;

- организует подготовку и опубликование информационных сообщений (извещений) о проведении торгов (или об отказе в их проведении), об изменении условий торгов, о результатах торгов и прочем в официальном печатном издании и на официальном сайте администрации города Боготола;

- определяет время, место, дату и время начала и окончания приема заявок на участие в торгах, место, дату и время начала рассмотрения заявок на участие в торгах, место, дату и время проведения торгов;

- определяет порядок внесения и возврата задатка;

- принимает от претендентов заявки на участие в торгах и прилагаемые к ним документы, регистрирует заявки в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность представленных заявок и документов, а также конфиденциальность сведений о лицах, подавших заявки;

- выдает претендентам документацию об аукционе;

- по окончании срока приема заявок передает комиссии поступившие документы;

- направляет претендентам или участникам торгов уведомления о принятых комиссией решениях;

- подписывает протокол о результатах торгов (итоговый протокол);

- выступает истцом и ответчиком в суде по искам, поданным по итогам торгов;

- хранит протоколы и иную документацию комиссии;

- передает лицам, выигравшим торги, документацию, удостоверяющую приобретенное ими право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2. Комиссия:

- рассматривает заявки на участие в торгах, оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в торгах;

- принимает решение о признании претендентов участниками торгов или об отказе в допуске к участию в торгах;

- выбирает аукциониста;

- определяет победителя торгов и оформляет протокол о результатах торгов, протокол об отказе от заключения Договора.

Комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее пятидесяти процентов общего числа ее членов.

Комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии путем открытого голосования.

Каждый член комиссии имеет один голос.

Заседания комиссии ведет председатель комиссии, в его отсутствие - заместитель председателя комиссии.

4. ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ТОРГОВ

4.1. Извещение о проведении торгов в целях заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должно быть опубликовано в официальном печатном издании и размещено на официальном сайте администрации города Боготола в сети Интернет не менее чем за 30 дней до даты проведения торгов.

4.2. Извещение о торгах должно содержать следующие обязательные сведения:

а) реквизиты решения о проведении торгов;

б) форма проведения торгов;

в) предмет торгов, включая сведения о местоположении (адресе) рекламного места;

г) начальная цена и шаг аукциона по каждому лоту;

д) размер задатка по каждому лоту, порядок его внесения;

е) порядок приема, адрес места приема, дата и время начала и окончания приема заявок на участие в торгах и прилагаемых к ним документов;

ж) срок, в течение которого организатор торгов вправе отказаться от проведения аукциона;

з) место, дата, время проведения торгов;

и) порядок проведения торгов, в том числе сведения об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги;

к) срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

л) наименование, номер контактного телефона и местонахождение организатора торгов;

м) срок, место и порядок предоставления документации об аукционе.

5. ДОКУМЕНТАЦИЯ ОБ АУКЦИОНЕ

5.1. Документация об аукционе должна содержать:

а) наименование предмета торгов;

б) информацию о месте и времени проведения торгов;

в) сведения о рекламном месте;

г) сведения об организаторе торгов;

д) информацию о порядке проведения торгов, в том числе об условиях определения лица, выигравшего торги;

е) форму заявки на участие в торгах;

ж) перечень и требования к документам, которые должны быть приложены к заявке;

з) информацию о порядке приема, адресе места приема, дате и времени начала и окончания приема заявок на участие в торгах и прилагаемых к ним документов;

и) информацию о дате, месте и времени начала заседания комиссии, на котором будут рассматриваться заявки на участие в торгах;

к) проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

л) информацию о сроках и порядке оплаты права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

м) сведения о начальной цене и шаге аукциона по каждому лоту;

н) сведения о размере задатка по каждому лоту, порядке его внесения, реквизиты счета для его перечисления;

о) требования к участникам торгов, установленные пунктами 6.1 - 6.2 настоящего Положения;

п) порядок и срок отзыва заявок на участие в торгах.

5.2. Сведения о рекламном месте, указанные в пп. в) п. 5.1 настоящего Положения, должны содержать:

а) данные о расположении, способе размещения и типе рекламной конструкции, фотомонтаж рекламной конструкции на рекламном месте. В случае нетипового проекта рекламной конструкции, которую предполагается разместить на указанном рекламном месте, на фотомонтаже может быть отображено концептуальное решение рекламной конструкции;

б) в случае наземного размещения рекламной конструкции - копию схематического плана местности с точным указанием рекламного места.

5.3. Рекламное место, указанное в документации об аукционе, должно быть согласовано с уполномоченными органами в порядке, установленном Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Боготола.

5.4. Документация об аукционе по решению организатора торгов может содержать дополнительные сведения.

5.5. Организатор торгов вправе принять решение о внесении изменений в документацию об аукционе не позднее чем за пять дней до дня окончания подачи заявок. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения такие изменения направляются всем заявителям, которым была представлена документация об аукционе.

При этом срок подачи заявок на участие в торгах должен быть продлен так, чтобы со дня опубликования в официальном печатном издании и размещения на официальном сайте изменений, внесенных в документацию об аукционе, до даты окончания подачи заявок на участие в торгах такой срок составлял не менее пятнадцати дней.

5.6. Изменение предмета торгов не допускается.

5.7. Лицо, желающее стать участником торгов, имеет право ознакомиться с установленным порядком проведения торгов, утвержденной документацией об аукционе, а организатор торгов обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

5.8. Организатор торгов вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отказе от проведения торгов должно быть опубликовано в официальном печатном издании в течение пяти рабочих дней и размещено на официальном сайте администрации города в течение одного рабочего дня со дня принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор торгов направляет соответствующие уведомления всем претендентам. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в торгах, возвращаются организатором торгов претендентам на счет, с которого поступили денежные средства, либо на указанный претендентом счет в течение пяти рабочих дней со дня принятия решения об отказе от проведения торгов.

6. ПРЕТЕНДЕНТЫ И УЧАСТНИКИ ТОРГОВ

6.1. Участником торгов не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории города Боготола на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения торгов лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

6.2. Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории города Боготола признается положение

лица, при котором его доля в этой сфере на территории города Боготола превышает тридцать пять процентов (за исключением случаев, если на территории города Боготола установлено не более чем десять рекламных конструкций). Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на территории города Боготола, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на территории города Боготола. Для целей настоящего Положения под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

6.3. Лицо, желающее участвовать в торгах, представляет через организатора торгов в комиссию в установленный в извещении о проведении торгов срок заявку на участие в торгах по форме, разработанной организатором торгов. При подаче заявки физическое лицо предъявляет документ, удостоверяющий личность. К заявке претендентом составляется опись прилагаемых документов. Заявка и опись представленных документов составляются в двух экземплярах, один из которых остается у организатора торгов, другой у претендента.

К заявке прилагаются следующие документы:

а) нотариально заверенная копия учредительных документов заявителя (для юридических лиц), копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц);

б) нотариально заверенная копия свидетельства о регистрации юридического лица (для юридических лиц) либо свидетельства о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей);

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в торгах должна содержать также доверенность на право участия в торгах и подписания необходимых документов от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в торгах должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

г) информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории города Боготола;

д) документы или заверенные в установленном порядке копии документов, подтверждающих внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (задаток);

6.4. Для участия в торгах претендент вносит задаток на счет организатора торгов, указанный в извещении о проведении торгов. В случае намерения заявителя участвовать в торгах по нескольким лотам задаток вносится по каждому лоту отдельно. Документом, подтверждающим поступление задатка, является выписка с указанного счета.

7. ПОДАЧА И ПРИЕМ ЗАЯВОК

7.1. Организатор торгов осуществляет прием заявок на участие в торгах, начиная со следующего дня за днем опубликования извещения о проведении торгов в официальном периодическом издании.

7.2. Заявка на участие в торгах подается организатору торгов заинтересованным лицом лично либо его надлежаще уполномоченным представителем.

7.3. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется организатором торгов в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов.

На заявке организатором торгов делается отметка о принятии заявки с указанием ее номера, даты и времени принятия.

7.4. Организатор торгов отказывает в приеме заявки в следующих случаях:

а) заявка подается до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении торгов;

б) заявка подается лицом, не уполномоченным действовать от имени претендента.

7.5. Претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого лота.

7.6. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до дня и времени начала рассмотрения заявок, уведомив об этом (в письменной форме) организатора торгов, с приложением копии расписки, выданной организатором торгов.

Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

Организатор торгов возвращает денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в торгах, на счет претендента, с которого поступили денежные средства, либо на указанный претендентом счет в течение пяти рабочих дней со дня получения уведомления об отзыве заявки на участие в торгах.

7.7. Организатор торгов принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений, содержащихся в представленных

документах. По окончании срока приема заявок организатор торгов передает поступившие документы в комиссию.

7.8. Комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления задатков от претендентов на основании выписки (выписок) с соответствующего счета (счетов). По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании претендентов участниками торгов или об отказе в допуске претендентов к участию в торгах, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в торгах. В протоколе приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками торгов, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в торгах, с указанием оснований отказа.

Протокол подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии и в день окончания рассмотрения заявок на участие в торгах размещается на официальном сайте.

7.9. Претендент не допускается к участию в торгах по следующим основаниям:

а) представлены не все документы, указанные в разделе 6 настоящего Положения;

б) представленные документы оформлены с нарушением требований законодательства Российской Федерации;

в) заявка подана лицом в отсутствие соответствующих полномочий;

г) претендент занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории города Боготола на момент подачи заявки на участие в торгах;

д) не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении торгов;

е) в заявке либо в прилагаемых к ней документах указаны недостоверные сведения;

ж) в случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в торгах в отношении одного и того же лота при условии, если поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны. Все заявки на участие в торгах такого претендента не рассматриваются и возвращаются претенденту.

7.10. Всем претендентам направляются уведомления о принятых комиссией решениях не позднее рабочего дня, следующего за днем подписания протокола. Претенденты, не допущенные к участию в торгах, уведомляются о принятом решении с указанием причин отказа.

7.11. Организатор торгов обязан вернуть внесенный задаток претенденту, не допущенному к участию в торгах, в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в торгах.

7.12. Срок рассмотрения заявок на участие в торгах не может превышать десяти дней с даты окончания срока подачи заявок.

8. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ

8.1. Торги проводятся в указанном в извещении о проведении торгов месте в соответствующие день и час.

8.2. В торгах могут участвовать только претенденты, признанные участниками торгов.

8.3. Перед началом торгов комиссия проверяет полномочия, необходимые для участия в торгах, у присутствующих участников торгов или их представителей, регистрирует присутствующих участников торгов в журнале регистрации участников торгов.

Участники торгов или их представители для подтверждения своих полномочий и регистрации в журнале представляют удостоверение личности (паспорт или иной документ, его заменяющий), а также документ, подтверждающий право участвовать в торгах от имени участника торгов.

Участнику аукциона при регистрации выдается аукционная карточка с номером.

8.5. Аукцион проводится в следующем порядке:

а) аукцион ведет аукционист;

б) торги по каждому лоту начинаются с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона;

в) после оглашения аукционистом начальной цены лота участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия аукционных карточек. Если после троекратного объявления начальной цены лота ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку, торги по данному лоту признаются несостоявшимися;

г) поднятие аукционной карточки означает безусловное и безотзывное согласие участника купить выставленный на торги лот по заявленной цене;

д) после заявления участниками аукциона начальной цены аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на шаг аукциона, заявляется участниками аукциона путем поднятия аукционных карточек. В случае заявления цены, кратной шагу аукциона, эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия аукционных карточек и ее оглашения;

е) аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену продажи. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если после третьего объявления заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку и не заявил последующую цену, аукцион по данному лоту завершается;

ж) по завершении аукциона аукционист объявляет о продаже лота, последнее и предпоследнее предложения о цене лота, аукционный номер лица, выигравшего торги, и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене лота.

8.6. Все споры и разногласия, возникшие в ходе торгов, решаются комиссией, ее решение является окончательным.

9. ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ТОРГОВ

9.1. Результаты торгов оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими на торгах членами комиссии, организатором торгов и лицом, выигравшим торги, в день проведения аукциона в двух экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых в течение трех рабочих дней передается лицу, выигравшему торги, второй направляется на хранение организатору торгов. В протоколе указываются сведения о месте, дате и времени проведения аукциона; о предмете торгов; о местоположении (адресе) рекламного места; об участниках торгов; о начальной цене лота; о последнем и предпоследнем предложениях о цене лота; о лице, выигравшем торги, и участнике аукциона, сделавшем предпоследнее предложение о цене лота; а также порядок и срок оплаты лицом, выигравшим торги, приобретенного права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции; срок заключения договора.

По каждому лоту оформляется отдельный протокол о результатах торгов.

В случае признания аукциона несостоявшимся протокол о результатах торгов составляется в день проведения аукциона в одном экземпляре и направляется на хранение организатору торгов.

В случае если предметом торгов было право на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном недвижимом имуществе, закрепленном за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления, ином вещном праве либо переданном в доверительное управление, организатор торгов в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола о результатах торгов направляет копию протокола лицу, за которым соответствующее имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, либо доверительному управляющему.

9.2. Протокол о результатах торгов является основанием для заключения Договора с победителем торгов администрацией города Боготола

9.3. Договор должен быть подписан сторонами не позднее двадцати дней со дня оформления протокола о результатах торгов.

В случае отказа от заключения Договора с победителем торгов по основаниям, указанным в пункте 9.6 настоящего Положения, либо при

уклонении победителя торгов от заключения Договора комиссией не позднее дня, следующего после дня установления фактов, являющихся основанием для отказа от заключения Договора, составляется протокол об отказе от заключения Договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, выигравшем торги, об участнике аукциона, сделавшем предпоследнее предложение о цене лота, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения Договора. Протокол подписывается всеми присутствующими членами комиссии в день его составления. Протокол составляется в трех экземплярах, один из которых хранится у организатора торгов, второй и третий экземпляры в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола направляются победителю торгов и лицу, указанному в пункте 9.2 настоящего Положения.

9.4. Последствия уклонения лица, выигравшего торги, и организатора торгов от подписания протокола либо заключения договора определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

В случае отказа или уклонения победителя торгов от заключения Договора Договор подлежит заключению с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене лота, при соблюдении требований, указанных в пункте 9.6 настоящего Положения. Договор с таким участником аукциона должен быть подписан сторонами в течение двадцати дней со дня оформления протокола об отказе от заключения Договора с победителем торгов при условии полной оплаты участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене лота, приобретенного им права на заключение Договора путем безналичного перечисления в бюджет города.

В случае уклонения победителя торгов или участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене лота, от заключения Договора задаток, внесенный ими, не возвращается.

9.5. Внесенный победителем торгов или участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене лота, торгов задаток засчитывается в оплату приобретаемого права на заключение Договора.

9.6. Победитель торгов не вправе претендовать на заключение Договора, если в результате его заключения данное лицо приобретает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории города Боготола. В этом случае он признается выбывшим из торгов, внесенные им в качестве обеспечения заявки денежные средства (задаток) организатор торгов обязан возвратить в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола о результатах торгов.

9.7. Информация о результатах торгов публикуется в официальном периодическом издании в течение семи рабочих дней со дня подписания протокола о результатах торгов и размещается на официальном сайте

администрации города Боготола в сети Интернет. Информация включает в себя:

а) реквизиты решения о проведении торгов;

б) наименование организатора торгов;

в) имя (наименование) победителя торгов;

г) местоположение (адрес) рекламного места.

9.8. Лицо, выигравшее торги, должно полностью оплатить приобретенное им право на заключение Договора путем безналичного перечисления в бюджет города в течение двадцати дней со дня оформления протокола о результатах торгов.

9.9. Плата за право на заключение Договора, полученная в результате проведения торгов, в том числе плата за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном недвижимом имуществе, закрепленном собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, поступают в бюджет города.

9.10. Плата по Договору поступает в бюджет города.

В случае если муниципальное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления (за исключением имущества, закрепленного на праве оперативного управления за муниципальными бюджетными учреждениями) или ином вещном праве, плата по Договору поступает лицу, обладающему правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество.

9.11. Контроль за поступлением в бюджет города денежных средств, указанных в пунктах 9.9, 9.10 настоящего Положения, в том числе за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты, начислением, учетом, взысканием и принятием решений о возврате (зачете) излишне уплаченных (взысканных) платежей, пеней и штрафов по ним возлагается на организатора торгов.

10. ПРИЗНАНИЕ ТОРГОВ НЕСОСТОЯВШИМИСЯ

10.1. Торги по каждому лоту признаются несостоявшимися в случае, если:

а) участников торгов было менее двух;

б) ни один из участников торгов при проведении аукциона после троекратного объявления начальной цены лота не поднял аукционную карточку;

в) победитель торгов и участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене лота, не вправе претендовать на заключение Договора в соответствии с требованиями пункта 9.6 настоящего Положения.

10.2. В случае если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися. При соблюдении требований, указанных в пунктах 6.1 - 6.2 настоящего Положения, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов. Договор заключается с участником торгов по начальной цене соответствующего лота, указанной в извещении о торгах.

10.3. В случае признания торгов несостоявшимися организатор торгов обязан в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола о результатах торгов возвратить внесенный участниками торгов задаток.

10.4. Организатор торгов в случае признания торгов несостоявшимися вправе объявить о повторном проведении торгов. При этом могут быть изменены их условия.

11. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

11.1. Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

Приложение № 2
к постановлению администрации
города Боготола
от «_27_»___04___2012 г. № _0543-п_

Типовая форма договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Боготола, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

г. Боготол "__" _____ 20__ г.

Администрации города Боготола, именуемая в дальнейшем "Администрация", в лице Главы администрации города Боготола _____, с одной стороны, и, _____
именуемый в дальнейшем (наименование владельца рекламной конструкции) "Рекламораспространитель", в лице _____,
(должность, Ф.И.О.)
действующего на основании _____,
с другой стороны, в соответствии с решением комиссии по проведению торгов (протокол от _____ № _____) заключили настоящий договор (далее - Договор) о следующем:

I. Предмет договора

1.1. Администрация предоставляет Рекламораспространителю право установить рекламную конструкцию _____ (далее - рекламная конструкция) на рекламном месте № _____ по адресу: _____, и эксплуатировать ее в соответствии с целевым назначением, а Рекламораспространитель обязуется установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, а также оплатить предоставленное право в установленном законодательством и настоящим Договором порядке.

1.2. Срок действия Договора: _____.

II. Права и обязанности Рекламораспространителя

2.1. Рекламораспространитель имеет право:

2.1.1. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию после получения разрешения на установку рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 Договора.

2.1.2. Беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция.

2.1.3. Расторгнуть Договор в одностороннем порядке, уведомив об этом Администрацию в письменной форме не менее чем за тридцать дней до даты расторжения Договора.

2.2. Рекламораспространитель обязан:

2.2.1. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с проектной документацией и разрешением на установку рекламной конструкции.

2.2.2. Выполнить на рекламной конструкции маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя и номера его телефона.

2.2.3. Обеспечить безопасность эксплуатации и текущий ремонт рекламной конструкции.

2.2.4. Обеспечить доступ представителей уполномоченных организаций к месту установки рекламной конструкции для ремонта инженерных коммуникаций.

2.2.5. Обеспечить доступ представителей Администрации к месту установки рекламной конструкции для осуществления контроля за исполнением условий настоящего Договора.

2.2.6. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без размещенной на ней информации.

2.2.7. По окончании срока действия Договора либо в случае расторжения Договора по любым основаниям демонтировать рекламную конструкцию с восстановлением благоустройства соответствующей территории в течение месяца, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней после прекращения права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Акт о произведенном демонтаже рекламной конструкции с приложением фотоотчета Рекламораспространитель обязан направить в Администрацию в течение трех рабочих дней с даты демонтажа.

2.2.8. Возместить Администрации расходы, понесенные в связи с удалением информации, демонтажем, хранением и уничтожением рекламной конструкции, произведенными на основании пункта 3.2.3 Договора.

2.2.9. Уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в течение 10 дней со дня, когда Рекламораспространитель узнал или должен был узнать о возникновении соответствующего права.

2.2.10. За свой счет обеспечить уборку территории, прилегающей к основанию крепления отдельно стоящей рекламной конструкции к фундаменту, но не менее площади, занятой фундаментом.

2.2.11. Содержать рекламную конструкцию и прилегающую к ней территорию в соответствии с требованиями Правил благоустройства города Боготола.

2.2.12. Своевременно вносить установленную настоящим Договором плату.

2.2.13. Самостоятельно получить необходимые согласования и разрешения на производство работ, связанных с установкой и эксплуатацией рекламной конструкции, в случае если действующими правовыми актами установлено требование получения таких согласований и разрешений.

2.2.14. Самостоятельно получить технические условия на подключение электроустановки рекламной конструкции к сетям электроснабжения для организации подсветки информационного поля (за исключением случаев отсутствия возможности подключения рекламной конструкции к источнику энергоснабжения), а также оплачивать стоимость потребленной электроэнергии по договору с электроснабжающей организацией.

III. Права и обязанности Администрации

3.1. Администрация обязана:

3.1.1. Обеспечить Рекламораспространителю возможность беспрепятственно установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 Договора.

3.1.2. В письменной форме уведомлять Рекламораспространителя об изменении размера платы по Договору.

3.2. Администрация имеет право:

3.2.1. Осуществлять контроль за исполнением Рекламораспространителем обязательств по Договору.

3.2.2. Расторгнуть Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

3.2.2.1. Если недвижимое имущество, к которому присоединена рекламная конструкция, необходимо для муниципальных нужд, о чем Администрация обязана уведомить Рекламораспространителя в письменной форме не менее чем за 30 дней до даты расторжения Договора.

3.2.2.2. Если Рекламораспространитель не получит разрешение на установку рекламной конструкции в течение трех месяцев с даты подписания Договора.

3.2.2.3. В случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным.

3.2.2.4. В случае несоответствия рекламной конструкции и ее места установки сведениям, указанным в паспорте рекламного места.

3.2.2.5. Если Рекламораспространитель два и более раза не вносит плату по Договору в установленный срок либо если просрочка платежа составляет более 30 календарных дней.

3.2.3. Удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, и (или) демонтировать рекламную конструкцию в случае невыполнения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных пунктом 2.2.7 Договора. В случае если Рекламораспространитель не забрал рекламную конструкцию с места хранения и не возместил расходы, понесенные Администрацией в связи с ее демонтажем и хранением, в течение 30 календарных дней со дня получения от Администрации уведомления о произведенном демонтаже, рекламная конструкция может быть уничтожена. Администрация не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие вследствие удаления информации, демонтажа и уничтожения рекламной конструкции.

IV. Платежи и расчеты по Договору

4.1. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Боготола, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, устанавливается правовыми актами города Боготола.

Расчет размера платы по настоящему Договору является неотъемлемой частью Договора (приложение).

4.2. Плата по Договору вносится Рекламораспространителем ежемесячно в срок до 25-го числа каждого текущего месяца путем безналичного перечисления в бюджет города (на счет, указанный в пункте 8.1 Договора).

Копии платежных документов с отметкой банка, подтверждающих перечисление платы по Договору, в десятидневный срок после оплаты направляются Администрации.

4.3. Размер платы по Договору может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке со дня вступления в силу соответствующего правового акта о внесении изменений в Методику расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Боготола, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденную Решением Боготольского городского Совета депутатов от 12.04.2012 № 10-158.

4.4. В случае изменения условий оплаты предоставленного права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции перерасчет размера

платы производится без заключения дополнительного соглашения к Договору.

4.5. При наличии безвозмездного договора на распространение социальной рекламы, заключенного Рекламораспространителем с органом местного самоуправления города Боготола либо с муниципальным органом, который не входит в структуру органов местного самоуправления города Боготола, перерасчет размера платы по Договору осуществляется ежемесячно на основании заявления Рекламораспространителя с приложением подтверждающих документов, которое представляется в Администрацию не позднее двадцатого числа месяца, следующего за расчетным.

4.6. Днем оплаты считается день зачисления денежных средств на счет бюджета города Боготола, указанный в пункте 8.1 Договора.

V. Ответственность сторон

5.1. При нарушении сроков оплаты по Договору Рекламораспространитель уплачивает пеню в размере 0,1% от просроченной суммы за каждый день просрочки.

5.2. В случае неисполнения обязательств, установленных пунктами 2.2.1 - 2.2.11 настоящего Договора, Рекламораспространитель уплачивает штраф в размере 20% от суммы месячной платы по Договору. Уплата штрафа не освобождает Рекламораспространителя от обязанности устранить нарушения.

5.3. Рекламная конструкция, размещенная с нарушением условий Договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем.

5.4. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, установленных пунктом 2.2.7 Договора, Рекламораспространитель возмещает Администрации убытки, причиненные неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательства. Убытки могут быть взысканы в полной сумме сверх неустойки.

5.5. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение обязательств в случае действия обстоятельств непреодолимой силы (пожар, наводнение, землетрясение, военные действия и т.д.), при условии, что данные обстоятельства непосредственно повлияли на выполнение условий по настоящему Договору. В этом случае срок выполнения договорных обязательств будет продлен на время действия этих обстоятельств.

Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств по указанным причинам, должна известить другую сторону о наступлении и прекращении действий обстоятельств непреодолимой силы в срок не позднее трех дней с подтверждением факта их действия актами компетентных органов.

Неуведомление либо несвоевременное уведомление о наступлении обстоятельств непреодолимой силы не дает сторонам права ссылаться при невозможности выполнить свои обязанности по настоящему Договору на наступление указанных обстоятельств.

5.6. Рекламораспространитель несет ответственность за ущерб, причиненный рекламной конструкцией третьим лицам, в соответствии с действующим законодательством.

VI. Изменение и расторжение Договора

6.1. Договор может быть изменен или расторгнут в случаях, предусмотренных действующим законодательством.

6.2. Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке в случаях, указанных в пунктах 2.1.3 и 3.2.2 Договора. О расторжении Договора в одностороннем порядке сторона - инициатор расторжения письменно уведомляет другую сторону. Договор считается расторгнутым с даты, указанной в таком уведомлении.

VII. Прочие условия

7.1. В случае перемены адреса, наименования или номера расчетного счета Рекламораспространитель обязан в 10-дневный срок письменно известить об этом Администрацию. При отсутствии извещения об этом все уведомления и другие документы, направленные Администрацией по адресу, указанному в настоящем Договоре, считаются врученными Рекламораспространителю в день отправки соответствующего документа.

7.2. Споры между Рекламораспространителем и Администрацией разрешаются путем переговоров или в судебном порядке.

7.3. Договор вступает в силу с даты его подписания обеими сторонами (дата в правом верхнем углу Договора).

7.4. Во всем остальном, не предусмотренном настоящим Договором, стороны руководствуются действующим законодательством.

VIII. Реквизиты сторон

8.1. Администрация:

_____

_____

8.2. Рекламораспространитель:

_____

_____

IX. Подписи сторон

Администрация:	Рекламораспространитель:
_____/_____/	_____/_____/
М.П.	М.П.

Приложение
к договору
от _____ № _____

РАСЧЕТ
размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Боготола, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

1. Настоящий расчет размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Боготола, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - Договор), от _____ № _____ произведен в соответствии с Методикой расчета размера платы по Договорам, утвержденной Решением Боготольского городского Совета депутатов от 12.04.2012 № 10-158.

2. Размер платы по Договору определяется по формуле:

П=Б*Кт*Кпл*Кр*Ксоц

где:

П - размер платы по Договору (рублей в месяц);

Б – базовая ставка по договору;

Кт - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции;

Кпл - коэффициент, учитывающий площадь информационных полей рекламной конструкции;

Кр - коэффициент, учитывающий место размещения рекламной конструкции;

Ксоц - коэффициент, учитывающий безвозмездное размещение рекламораспространителем социальной рекламы по инициативе органов местного самоуправления города Боготола, а также муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления города Боготола

3. Б = _____;
Кт = _____;
Кпл = _____;
Кр = _____;

Ксоц применяется при наличии безвозмездного договора на распространение социальной рекламы, заключенного рекламораспространителем с органом местного самоуправления города Боготола либо с муниципальным органом, который не входит в структуру органов местного самоуправления города Боготола. В случае применения Ксоц перерасчет размера платы по Договору осуществляется ежемесячно.

4. Размер платы по Договору (П) составляет _____ рублей в месяц.

5. Настоящее приложение является неотъемлемой частью Договора.

Администрация:
_____/_____/

М.П.

Рекламораспространитель:
_____/_____/

М.П.